

La fira InteriHOTEL es trasllada de La Sènia a Barcelona amb l'objectiu de fer créixer el sector

• A la jornada, s'hi han inscrit 450 professionals i propietaris d'hotel o caps de compra que representen fins a 800 establiments

ACN
11/11/2013 17:31

"InteriHOTEL el que pretén és que ofertants i demandants es coneguin, tinguin reunions, i en definitiva, que es faci negoci i la gent que vingui aquí tingui necessitats reals", ha comentat el director de la fira, Joaquim Solana, que ha ressaltat que el perfil de visitants "ens interessa molt, ja que són els que tenen el poder per fer negoci a les seves mans".

Solana ha destacat que els fabricants del sector han fet un esforç per poder oferir una oferta integral en un esforç "per millorar al competitivitat de l'oferta, escurçant la cadena de distribució". En la mostra, es pot accedir directament a proveïdors, una vintena llarga d'empreses, que tenen capacitat de fabricació i instal·lació amb productes que integren mobiliari, il·luminació, tèxtil i d'altres. D'aquesta manera, s'escurça la cadena de distribució amb el següent estalvi.

Segons l'organització, les expectatives són bones, ja que un 55% dels professionals registrats declarar com a motiu de la visita la propera renovació del seu equipament hotel·ler, i en menor mesura, la construcció d'un nou hotel.

L'acte d'inauguració de la jornada ha comptat amb la presència del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, que ja insistit en la idea d'una certa "recuperació". "Comencem a tenir una percepció que les expectatives que l'any que no serà com en els darrers cinc anys", ha afirmat el conseller, que ha reclamat "continuar treballant, guanyant la competitivitat dia a dia, any rere any".

Puig ha subratllat que InteriHOTEL és un exemple d'"innovació, el valor afegit, la qualitat, el disseny i la creativitat posada al servei de sectors que tenen una atracció important".

El conseller també ha ressaltat la importància del turisme a Catalunya i ha recordat que "hi ha molt pocs països que tripliquin la seva població en visitants". "Quan expliquem arreu del món que Catalunya amb set milions i mig concita l'atenció de 20 milions de turistes que ens visiten, 15 milions de turistes estrangers i 5 milions de turistes d'Espanya, la gent comença a prendre dimensió de quina posició té Catalunya, en aquest àmbit, en el de turisme", ha comentat.

En aquest sentit, Puig ha destacat que Catalunya està fent una "aposta de renovació, d'innovació, de valor afegit i d'aposta per la qualitat". "Aquest país tindrà futur si la seva aposta en el sector del turisme, és una aposta de qualitat, d'excel·lència i no de low cost estrictament i generalitzadament", ha afegit.